**Приложение №1**

к Положению о ежегодной Премии имени Вильгельма Столля

**Критерии для отбора претендентов на получение Премии имени Вильгельма Столля**

**и показатели для их оценки.**

1. **Общие критерии на отбор претендентов на Премию им. В. Столля по всем ее номинациям.**

Направляя заявку на участие в Премии, Заявитель тем самым подтверждает, что заявленный им претендент на Премию имени Вильгельма Столля соответствует ниже приводимым требованиям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория Заявителей** | **Требования к претендентам-индивидуальным предпринимателям и к организациям, информацию о которых представляют Заявители в соответствием с настоящим Положением** | **Не могут быть представлены Заявителями** |
| Физические лица, соответствующие требованиям к участникам ПРЕМИИ, указанным в разделе 3 настоящего Положения | * регистрация в установленном законодательством РФ порядке;
* является резидентом РФ;
* не проводится ликвидация или процедура банкротства;
* отсутствие судебных исков со стороны партнеров, связанных с неисполнением обязательств;
* не приостановление деятельности на день рассмотрения Заявки;
* отсутствие задолженности по платежам в бюджет и в государственные внебюджетные Фонды.
 | -кредитные организации; - страховые организации; - инвестиционные Фонды; -негосударственные пенсионные Фонды; -профессиональные участники рынка ценных бумаг; - ломбарды; - организации, являющиеся участниками соглашений о разделе продукции; - организации, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса, производства и реализации подакцизных товаров, добычи и реализации полезных ископаемых |

1. **Частные критерии на отбор претендентов на получение ПРЕМИИ в дополнительных номинациях и показатели для оценки претендентов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование номинации** | **Обоснование предложения и критерии, показатели оценки претендента** |
| **«Лучший бизнес-старт»** | **Критерии отбора претендентов:**1. Дата государственной регистрации компании или ИП, реализующих бизнес-проект, **позднее** **31 января 2015 года.**2. Любая сфера деятельности, разрешенная согласно настоящего Положения для претендентов на ПРЕМИЮ, **кроме торговой**.3. Количество сотрудников: **до 15 человек**4. Отсутствие претензий со стороны партнеров, потребителей, надзорных органов и органов муниципального самоуправления на исполнение обязательств. 5. Компания не должна быть создана в результате реорганизации.**Показатели оценки:****-**Выручка за 2016 год в расчете на 1 сотрудника;-Количество сотрудников на конец 2016 г.;-Показатель, учитывающий скорость роста бизнеса;-Длительность работы компании.  |
| **«Успешный молодежный бизнес»** | **Критерии отбора претендентов:**1. Претендент на ПРЕМИЮ должен быть **моложе 35 лет.**

2.Средний возраст сотрудников по предприятию/бизнесу: **моложе 35 лет;**3. Наличие прибыли в 2016 г.;4. Отсутствие претензий со стороны партнеров, потребителей, надзорных органов и органов муниципального самоуправления на исполнение обязательств.**Показатели оценки:****-** Размер прибыли на 1 сотрудника за 2016 год;- Численность и средняя зарплата сотрудников;- Средний возраст сотрудников по предприятию на конец 2016 года;- Показатель, учитывающий наиболее прибыльную и наиболее молодежную компанию.- Инновационность, новизна для региона реализуемого бизнес-проекта. |
| **«За активное продвижение товаров и услуг за пределы Воронежской области»** | **Критерии отбора:**1. Наличие у предприятия, участник которого претендует на Премию им. В. Столля, подразделений в других регионах России, реализующих там основной бизнес-проект или реализация предприятием своих продукции, услуг, работ за пределами региона или в зарубежных странах.2. Предприятие относится к среднему, малому или микро предприятию.3. Предприятие впервые стало реализовывать свою продукцию, предоставлять услуги или выполнять работы за пределами Воронежской области в 2016 году.4. Наличие прибыли по итогам 2016 г.5. Отсутствие претензий со стороны партнеров, потребителей, надзорных органов и органов муниципального самоуправления на исполнение обязательств.**Показатели оценки:**- Доля выручки от реализации своей продукции, оказания услуг, выполнения работ в других регионах Российской Федерации за 2016 год;- Доля выручки от реализации своей продукции, оказания услуг, выполнения работ в зарубежных странах за 2016 год;- Количество клиентов в других регионах РФ, которым реализована произведенная предприятием продукция, оказывались услуги или выполнялись работы в 2016 году;- Количество клиентов в зарубежных странах, которым реализована произведенная предприятием продукция, оказывались услуги или выполнялись работы в 2016 году.- Наличие международных сертификатов.- Наличие международных наград продукции предприятия. |

1. **Показатели для оценки претендентов на основную номинацию ПРЕМИИ**

При отборе претендентов **на основную номинацию ПРЕМИИ** оценка производится по следующим показателям:

1. Обороты компании;

2. Размеры уплачиваемых налогов за последние 2 года;

3. Численность и средняя заработная плата персонала;

4. Улучшение условий труда и социальные программы для персонала;

5. Деловая репутация компании (ИП):

- выполнение всех условий взятых на себя финансовых обязательств (учитывается кредитная история, отсутствие просроченных обязательств по налогам и сборам и т.д.);

- отсутствие судебных исков со стороны партнеров, связанных с неисполнением обязательств претендентом на ПРЕМИЮ.

6. Инновационность бизнес-идеи, наличие инвестиционной программы и ее реализация.

 7. Реализация социальных и/или благотворительных проектов